

UNIVERSITATEA DIN BUCUREȘTI
 FACULTATEA DE LITERE
 Program de studiu: **COMUNICARE ȘI RELAȚII PUBLICE**
 Domeniul: **ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII**
 Forma de învățământ: cu frecvență
 Durata studiilor: 3 ani / 6 semestre



**PLANUL DE ÎNVĂȚĂMÂNT
 2018-2021**

Nr. crt.	Caracterul cursului	DISCIPLINE - ANUL I	Regimul cursului	Nr. ore curs/săpt.	Nr. ore sem/săpt.	Nr. credite	Forma de evaluare	curs/semestru	sem./semestru	
SEMESTRUL 1 (14 săptămâni)										
1	F	Istoria comunicării	Oblig.	2	2	5	Ex.	28	28	
2	D	Relații Publice: istorie și context	Oblig.	2	1	5	Ex.	28	14	
3	C	Istoria mentalităților	Oblig.	2	2	5	Ex.	28	28	
4	S	Limba și comunicare	Oblig.	1	2	3	Ex.	14	28	
5	S	Comunicare mediatică	Oblig.	1	1	4	Cv.	14	14	
6	S	Dinamica limbii române actuale	Oblig.	2	-	3	Ex.	28	-	
7	C	Redactare, etică și integritate academică	Oblig.	1	1	2	Cv.	14	14	
8	S	Practică de specialitate	Oblig.	-	2	3	Cv.	-	28	
		TOTAL ore/credite		11	11	30		154	154	
DISCIPLINE FACULTATIVE										
9	C	Limbă străină	Facult.	-	2	2	V.	-	28	
10	C	Educație fizică	Facult.	-	2	2	V.	-	28	

SEMESTRUL 2 (14 săptămâni)										
1	F	Teoriile comunicării	Oblig.	2	2	5	Ex.	28	28	
2	D	Relații Publice: metode sociologice de cercetare	Oblig.	2	2	5	Ex.	28	28	
3	C	Istoria reprezentărilor colective	Oblig.	2	2	5	Ex.	28	28	
4	S	Tehnici de comunicare orală și scrisă în limbă română	Oblig.	2	-	5	Ex.	28	-	
5	S	Tehnici de comunicare orală și scrisă în limbă străină (curs practic)	Oblig.	-	2	4	V.	-	28	
6	S	Practică de specialitate	Oblig.	-	2	4	V.	-	28	
DISCIPLINE OPȚIONALE (1 din 4)										
7	S	Opțional I	Opț	2	-	2	V.	28	-	
		Opțional II								
		Opțional III								
		Opțional IV								
		TOTAL ore/credite		10	10	30		140	140	
DISCIPLINE FACULTATIVE										
8	C	Limbă străină	Facult.	-	2	2	V.	-	28	
9	C	Educație fizică	Facult.	-	2	2	V.	-	28	

Nr. crt.	Caracterul cursului	DISCIPLINE - ANUL II	Regimul cursului	Nr. ore curs/săpt.	Nr. ore sem/săpt.	Nr. credite	Forma de evaluare	Total ore curs/sem	Total ore sem./sem	
SEMESTRUL 3 (14 săptămâni)										
1	C	Comunicare interculturală	Oblig.	2	1	5	Ex.	28	14	
2	D	Strategii în relații publice. Aplicații	Oblig.	2	2	5	Ex.	28	28	
3	C	Antropologie culturală	Oblig.	2	2	5	Cv.	28	28	
4	S	Introducere în teoria publicității	Oblig.	2	1	4	Ex.	28	14	
5	S	Strategii mediatice ale organizațiilor (curs practic)	Oblig.	-	2	3	V.	-	28	
6	S	Pragmatică lingvistică	Oblig.	1	1	4	Ex.	14	14	
7	S	Practică de specialitate	Oblig.	-	2	4	Cv.	-	28	
		TOTAL ore/credite		9	11	30		126	154	
		DISCIPLINE FACULTATIVE								
8	C	Limbă străină	Facult.	-	2	2	V.	-	28	
9	C	Educație fizică	Facult.	-	2	2	V.	-	28	

SEMESTRUL 4 (14 săptămâni)										
1	C	Comunicare interculturală	Oblig.	2	1	5	Ex	28	14	
2	D	Comunicare internă și culturi organizaționale	Oblig.	2	2	5	Ex.	28	28	
3	C	Spațiul urban: forme istorice și culturale	Oblig.	2	1	5	Ex.	28	14	
4	S	Campanii în publicitate	Oblig.	2	1	5	Ex.	28	14	
5	C	Antropologie culturală	Oblig.	2	1	4	Ex.	28	14	
6	S	Practică de specialitate	Oblig.	-	2	4	Cv.	-	28	
		DISCIPLINE OPȚIONALE (1 din 4)								
7	S	Opțional I	Opț.	-	2	2	Cv.	-	28	
		Opțional II								
		Opțional III								
		Opțional IV								
		TOTAL ore/credite		10	10	30		140	140	
		DISCIPLINE FACULTATIVE								
8	C	Limbă străină	Facult.	-	2	2	V.	-	28	
9	C	Educație fizică	Facult.	-	2	2	V.	-	28	

Nr. crt.	Caracterul cursului	DISCIPLINE - ANUL III	Regimul cursului	Nr. ore curs/săpt.	Nr. ore sem/săpt.	Nr. credite	Forma de evaluare	Total ore curs/sem	Total ore sem./sem	
SEMESTRUL 5 (14 săptămâni)										
1	C	Comunicare interpersonală	Oblig.	2	2	5	Ex.	28	28	
2	D	Relații publice sectoriale (organizații corporativ-private)	Oblig.	1	2	5	Ex.	14	28	
3	C	Comunicare și mentalitate postmodernă	Oblig.	2	1	4	Cv.	28	14	
4	S	Strategii publicitare	Oblig.	2	1	4	Ex.	28	14	
5	S	Strategii în discursul organizațional	Oblig.	1	2	4	V.	14	28	
6	F	Etică și deontologie	Oblig.	1	1	5	Ex.	14	14	
DISCIPLINE OPȚIONALE (1 din 4)										
7	S	Opțional I	Opț.	-	2	3	V.	-	28	
		Opțional II								
		Opțional III								
		Opțional IV								
TOTAL ore/credite				9	11	30		126	154	
DISCIPLINE FACULTATIVE										
8	C	Limbă străină	Facult.	-	2	2	V.	-	28	
9	C	Educație fizică	Facult.	-	2	2	V.	-	28	

SEMESTRUL 6 (10 săptămâni)										
1	S	Strategii ale comunicării interpersonale	Oblig.	2	2	5	Ex.	20	20	
2	D	Relații Publice sectoriale (organizații nonprofit)	Oblig.	2	2	5	Ex.	20	20	
3	C	Dreptul Uniunii Europene	Oblig.	2	-	4	Ex.	20	-	
4	S	Brand personal și mass-media	Oblig.	-	2	3	Cv.	-	20	
5	D	Agenții de relații publice	Oblig.	2	-	4	Ex.	20	-	
6	S	Structuri de text publicitar	Oblig.	1	1	3	Ex.	10	10	
7	S	Practică de specialitate	Oblig.	-	4	6	Cv.	-	40	
TOTAL ore/credite				9	11	30		90	110	
DISCIPLINE FACULTATIVE										
8	C	Limbă străină	Facult.	-	2	2	V.	-	20	
9	C	Educație fizică	Facult.	-	2	2	V.	-	20	

Examen de licență	Credite
Susținerea lucrării de diplomă	10

DECAN,
Prof. univ. dr. Emil Ionescu

DIRECTOR DE DEPARTAMENT,
Conf. univ. dr. Constantin Popescu

