

EXAMENUL DE LICENȚĂ
SESIUNILE IUNIE, SEPTEMBRIE 2016 ȘI FEBRUARIE 2017

TEMATICA ȘI BIBLIOGRAFIA PENTRU PROBA SCRISĂ

RELAȚII PUBLICE

I. Sfera publică contemporană. Relațiile publice – model de practică științifică.

Bibliografie:

AD: pp. 37-83.

II. Procesul relațiilor publice – cercetare, planificare, comunicare, evaluare.

Strategii de relații publice – identitate organizațională, imagine, reputație.

Bibliografie:

SO: pp. 35-41, pp. 83-98; **DW:** pp. 124-208.

III. Evoluția comportamentului comunicațional în mediul corporativ-privat.

Globalizare, capitalism, guvernanză corporativă și responsabilitate socială corporativă.

Bibliografie:

WB: pp. 57-83; **VM:** pp. 170-267; **GR:** pp. 231-260; **AD:** pp. 107-114.

IV. Relația societate civilă-stat, dezvoltarea celui de-al treilea sector, management și comunicare în organizațiile non-profit.

Bibliografie:

JB-OPNP: pp. 116-170; **MV:** pp. 17-79, pp. 125-151.

Bibliografie:

WB: William J. BAUMOL; Robert E. LITAN; Carl J. SCHRAMM, *Capitalismul bun, capitalismul rău și economia dezvoltării și a prosperității*, trad. de Laura Moroșanu și Horia Târnovanu, Iași, Ed. Polirom, 2009;

JB-OPNP: John M. BRYSON, *Planificarea strategică pentru organizațiile publice și non-profit*, trad. de Diana Stanciu, București, Ed. ARC, 2002;

VM: Vasile MORAR, *Etica în afaceri și politică*, București, Ed. Universității din București, 2006;

SO: Sandra OLIVER, *Strategii de relații publice*, trad. de Miruna Andriescu, Iași, Ed. Polirom, 2009;

GR: George RITZER, *McDonaldizarea societății*, trad. de Victoria Vușcan și Dan Flonta, ed. a II-a, București, Ed. comunicare.ro, 2011;

AD: Adela ROGOJINARU, *Relații Publice. Fundamente interdisciplinare*, București, Ed. Tritonic, 2010;

MV: Mihaela VLĂSCLEANU, *Economie socială și antreprenariat. O analiză a sectorului nonprofit*, Iași, Ed. Polirom, 2010;

DW: Dennis L. WILCOX; Glen T. CAMERON; Phillip H. AULT; K. Agee WARREN, *Relații publice. Strategii și tactici*, trad. coord. de Ion Vaciu și Roxana Onea, București, Ed. Curtea Veche, 2009.

TEORIILE COMUNICĂRII

I. Comunicarea – repere teoretice: emițător, receptor, mesaj, bruiaj, funcții și axiome ale comunicării, kinezica, proxemica, haptica, rolul tăcerii.

Bibliografie:

CRF: pp. 30-50, pp. 116-131, pp. 253-300.

II. Comunicarea interpersonală: persoana și personalitatea, autodezvăluirea, percepția și atracția interpersonală, comunicarea afectivă, conflictele și gestionarea lor, actorul social în viziunea lui Erving Goffman.

Bibliografie:

CRF: pp. 85-94;

FCl: pp. 7-33, pp. 49-65, pp. 100-104, pp. 114-163, pp. 164-184, pp. 281-290.

III. Comunicarea interculturală – fundamente: discriminare, diversitate, identitate culturală, integrare, prejudecată, rasism, reprezentare socială, segregare, stereotip, șoc cultural, străin.

Bibliografie:

AG: pp. 123-145;

GF-GJ: pp. 213-219, p. 285, pp. 328-336, pp. 367-377, pp. 575-586, pp. 627-630, pp. 633-637;

MW: pp. 77-116.

IV. Comunicarea mediatică: „glonțul magic”, influență selectivă și influență indirectă.

Bibliografie:

FBR: pp. 164-170, pp. 173-228.

Sigle, Bibliografie:

AG: Alin GAVRELIUC, *O călătorie alături de Celălalt. Studii de psihologie socială*, Timișoara, Ed. de Vest, 2002;

CRF: Mihai DINU, *Comunicarea – repere fundamentale*, București, Ed. Orizonturi, 2007;

FCl: Mihai DINU, *Fundamentele comunicării interpersonale*, București, Ed. All, 2004, 2008;

FBR: Melvin L. DEFLEUR; Sandra BALL-ROKEACH, *Teorii ale comunicării de masă*, trad. de Ducu Harabagiu și Cătălina Harabagiu, Iași, Ed. Polirom, 1999;

GF-GJ: Gilles FERRÉOL; Guy JUCQUOIS, *Dicționarul alterității și al relațiilor interculturale*, trad. de Nadia Farcaș, Iași, Ed. Polirom, 2005;

MW: Michel WIEVIORKA, *Spațiul rasismului*, trad. de Alana Șabac, București, Ed. Humanitas, 1994.