

Barem de corectare –LICENȚĂ FEBRUARIE 2017

PROBA A-RELAȚII PUBLICE

1.Arătați rolul și locul planificării în campaniile de relații publice , argumentați strategiile de comunicare cu diverse categorii de public și exemplificați aceste programe pentru organizația aleasă de dvs.

- planificarea ca etapă în procesul relațiilor publice-importanța planificării strategice-0,5 puncte
- abordări ale planificării-managementul prin obiective, modelul planificării strategice, planificarea în managementul problemelor-1,5 puncte
- enumerați și comentați elementele planului unui program – 2 puncte
- argumentați strategiile de comunicare folosite în conformitate cu situația, obiectivele, audiența, tacticile - 2,5 puncte
- prezentarea planificării într-o campanie la alegerea dvs. -1,5 puncte
- coerența, coeziunea lucrării, proprietatea termenilor, ortografie, punctuație-1 punct

Se acordă un punct din oficiu

BIBLIOGRAFIE MINIMALĂ

Capitolul 7 din Dennis Wilcox, Glen Cameron, Philip Ault, Agee Warren, *Relații publice.Strategii și tactici*, Editura Curtea Veche, 2009, pp. 146-161

John Bryson, *Planificarea strategică pentru organizațiile publice și non-profit*, Editura ARC, 2002, pp. 116-170

2.Pornind de la bibliografia studiată, definiți și interpretați conceptul de responsabilitate social corporativă. Argumentați rolul acestuia din perspectivă etică, cu exemple din literatură de specialitate.

- definiți și interpretați conceptual de responsabilitate social corporativă-2 puncte
- argumentați potrivit modelelor eticii în afaceri-3 puncte
- comentați cu exemple ale tipurilor de RSC-3 puncte
- coerența, coeziunea lucrării, proprietatea termenilor, ortografie, punctuație-1 punct

Se acordă un punct din oficiu

BIBLIOGRAFIE MINIMALĂ

Adela Rogojinaru, *Relațiile publice fundamente interdisciplinare*, Editura Tritonic, 2010, pp. 107-114

Vasile Morar, *Etica în afaceri și politică, Morală elementară și responsabilitate socială*, Editura Universității din București, 2006, pp.170-267