

UNIVERSITATEA DIN BUCUREȘTI
 FACULTATEA DE LITERE
 Specializarea: **COMUNICARE ȘI RELAȚII PUBLICE**
 Domeniul: **ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII**
 Forma de învățământ: zi
 Durata studiilor: 3 ani

APROBAT RECTOR,
 Prof. univ. dr. Ioan Pânzaru

PLANUL DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Anul universitar 2009-2010

Nr. crt.	Caracterul cursului	DISCIPLINE - ANUL I	Regimul cursului	Nr. ore curs/săpt.	Nr. ore sem/săpt.	Nr. credite	Forma de evaluare	curs/semestru	Total ore sem./semestru.
SEMESTRUL 1 (14 săptămâni)									
1	F	Relații Publice: istorie și context	Oblig.	2	2	5	Ex.	28	28
2	F	Istoria comunicării	Oblig.	2	1	5	Ex.	28	14
3	C	Istoria culturii și a mentalităților	Oblig.	2	1	4	Ex	28	14
4	F	Comunicare mediatică (curs practic)	Oblig.	-	2	3	V.	-	28
5	S	Tehnici de comunicare scrisă: redactarea textelor specializate	Oblig.	2	-	3	V.	28	-
6	S	Tehnici de comunicare orală și scrisă în limbă străină (curs practic)	Oblig.	-	2	3	V.	-	28
7	F	Dinamica limbii române actuale	Oblig.	2	-	4	Ex.	28	-
8	S	Practică de specialitate	Oblig.	-	2	3	Cv.	-	28
		TOTAL ore/credite		10	10	30		140	140
9	C	Limbă străină	Facult.	-	2	3	V.	-	28
10	C	Educație fizică	Facult.	-	2	2	V.	-	28
SEMESTRUL 2 (14 săptămâni)									
1	F	Relații Publice: Fundamente științifice	Oblig.	2	1	6	Ex.	28	14
2	F	Teoriile comunicării	Oblig.	2	1	5	Ex.	28	14
3	C	Istoria reprezentărilor colective	Oblig.	2	1	5	Ex.	28	14
4	S	Tehnici de comunicare orală și scrisă în limbă străină (curs practic)	Oblig.	-	2	3	V.	-	28
5	S	Metode de cercetare în științele sociale	Oblig.	2	1	4	Cv.	28	14
6	S	Practică de specialitate	Oblig.	-	2	4	V.	-	28
DISCIPLINE OPȚIONALE (1 din 6)¹									

¹ Disciplinele opționale sunt înscrise pe domenii de **specializare**, anume *Comunicare, Relații publice, Publicitate, Studii media, Cultură și societate*. Sunt trecute în paranteză ofertele disciplinare propuse pentru anul universitar 2009-2010.

* Discipline propuse pentru transfer inter-facultăți.

7	S	Comunicare (Pragmastilistică în româna actuală/ Redactarea textului științific)*	Opt.	2	-	3	Cv.	28	-
8	S	Cultură și societate (Comunicare, cultură și civilizație europeană)*	Opt.		-		Cv.		-
9	S	Relații publice (Tehnici de prezentare orală în relații publice/ Elaborarea portofoliului de presă scrisă în RP-atelier)	Opt.	-	2		V.	-	28
10	S	Studii media (Media audio-vizuale - atelier)	Opt.	-	-	V.	-	-	
TOTAL ore/credite				10	10	30		140	140
DISCIPLINE FACULTATIVE									
11	C	Cultură și civilizație românească	Facult.	2	-	3	Cv.	28	-
12	C	Psihologie socială - metodologia cercetării	Facult.	2	-	3	Cv.	28	-
13	C	Limbă străină	Facult.	-	2	3	V.	-	28
14	S	Tehnologia informației	Facult.	-	2	2	V.	-	28
15	C	Educație fizică	Facult.	-	2	2	V.	-	28

Nr. crt.	Caracterul cursului	DISCIPLINE - ANUL II					Regimul cursului	Nr. ore curs/săpt.	Nr. ore sem/săpt.	Nr. credite	Forma de evaluare	curs/semestru Total ore	Total ore sem./semestru
SEMESTRUL 3 (14 săptămâni)													
1	S	Relații Publice: metode și strategii	Oblig.	2	2	5	Ex.	28	28				
2	F	Relații Publice și mass-media (curs practic)	Oblig.	-	2	4	V.	-	28				
3	F	Comunicare interculturală: modele fundamentale	Oblig.	2	1	5	Ex	28	14				
4	F	Pragmatică lingvistică	Oblig.	2	-	3	V.	28	-				
5	C	Principii de semiotică a culturii	Oblig.	2	1	5	Ex.	28	14				
6	C	Antropologie culturală	Oblig.	2	2	4	Ex.	28	28				
7	S	Practică de specialitate	Oblig.	-	2	4	V.	-	28				
TOTAL ore/credite				10	10	30		140	140				
8	C	Sisteme integrate de comunicare online	Facult.	-	2	3	V.	-	28				
9	C	Limbă străină	Facult.	-	2	3	V.	-	28				
10	C	Compoziție și reprezentare audio-vizuală	Facult.	-	2	2	V.	-	28				
SEMESTRUL 4 (14 săptămâni)													
1	S	Relații Publice: domenii de aplicații	Oblig.	2	1	5	Ex.	28	14				
2	S	Comunicare internă și culturi organizaționale	Oblig.	1	2	4	Ex.	14	28				
3	F	Comunicare interculturală: strategii de dialog intercultural	Oblig.	2	1	5	Ex	28	14				
4	F	Retorică și argumentare	Oblig.	1	1	3	Ex.	14	14				
5	C	Antropologie culturală	Oblig.	2	1	3	Ex.	28	14				

6	F	Introducere în teoria publicității	Oblig.	2	-	3	Ex.	28	-
8	S	Practică de specialitate	Oblig.	-	2	4	V.	-	28

DISCIPLINE OPȚIONALE (1 din 5)									
9	S	Publicitate (Introducere în psihologia consumatorului / Publicitate comparată - curs practic)	Opț.						
10	S	Comunicare (Strategii ale discursului narativ -curs practic)*	Opț.	-	2	3	Cv.	-	28
11	S	Studii media (Mediatizarea evenimentului public -curs practic)	Opț.						
12	S	Cultură și societate (Managementul resurselor umane -curs practic)*	Opț.						
TOTAL ore/credite				10	10	30		140	140
DISCIPLINE FACULTATIVE									
13	C	Management de proiect (curs practic)	Facult.	.	2	3	V.	-	28
14	C	Limbă străină	Facult.	-	2	3	V.	-	28
15	C	Sisteme integrate de comunicare online	Facult.	-	2	2	V.	-	28
16	C	Arta interpretării rolurilor publice-aplicații	Facult.	-	2	3	V		28

Nr. crt.	cursului	Caracterul	DISCIPLINE - ANUL III							Regimul cursului	Nr. ore curs/săpt.	Nr. ore sem/săpt.	Nr. credite	Forma de evaluare	Total ore curs/semestru	Total ore sem./semestru
SEMESTRUL 5 (14 săptămâni)																
Modulul I: Campanii de RP și publicitate corporatistă																
1	S	RP corporatiste	Oblig.	2	1	5	Ex.	28	14							
2	F	Psihologia comunicării interpersonale	Oblig.	2	-	4	Ex.	28	-							
3	S	Strategii publicitare	Oblig.	2	-	4	Ex.	28	-							
4	S	Practică de specialitate	Oblig.	-	2	2	V.	-	28							
Modulul II: Politici comunitare, etică/deontologie, drept comunitar																
5	C	Drept comunitar	Oblig.	2	-	3	Cv.	28	-							
6	F	Etică și deontologie	Oblig.	2	-	4	Cv.	28	-							
7	C	Introducere în imagologie	Oblig.	1	1	4	Ex	14	14							
8	C	Comunicare și mentalitate postmodernă	Oblig.	2	1	4	Ex	28	14							
TOTAL ore/credite				13	5	30		196	56							
9	C	Limbă străină	Facult	-	2	3	V.	-	28							
10	S	RP în turism și ospitalitate	Facult	-	2	3	V.	-	28							

11	S	Elaborarea lucrării de diplomă	Facult	-	2	3	V.	-	28
SEMESTRUL 6 (10 săptămâni)									
Modulul III: Aplicații de comunicare publică și publicitate									
1	S	RP pentru organizații nonprofit	Oblig.	2	1	4	Ex.	20	10
2	F	Strategiile comunicării interpersonale	Oblig.	2	1	4	Ex.	20	10
3	S	Structuri de text publicitar	Oblig.	1	1	3	V.	10	10
4	F	Strategii interactionale	Oblig.	2	-	3	Cv.	20	-
5	S	Imagine personală prin mass-media	Oblig.	1	2	3	Ex.	10	20
6	S	Agenții RP	Oblig.	2	-	3	Cv.	20	-
7	C	Teorii ale inaginarului	Oblig.	2	1	3	Cv.	10	10
8	S	Practică de specialitate	Oblig.	-	2	3	V.	-	20
Modulul IV: Analiza opiniei publice (opțional, 1 din 2)									
9	S	Structuri WEB	Opt	2	-	4	V.	20	-
10	S	Publicitate online	Opt.						
11	S	Relații publice politice	Opt.						
12	S	Studii de gen	Opt.						
TOTAL ore/credite				14	8	30		120	90
DISCIPLINE FACULTATIVE									
13	S	RP internaționale	Facult	-	2	3	V.	-	28
14	C	RP ale evenimentelor	Facult	-	2	3	V.	-	28
15	C	Limbă străină	Facult	-	2	3	V.	-	28